

«Сертификат специалиста в области связей с общественностью — стандарт качества профессии Public Relations»



Алексей Глазырин:

«Сертификация специалистов в области связей с общественностью вызвала серьезный резонанс в профессиональной среде. Отрадно, что обсуждение идет в конструктивном русле и в целом сертификационная процедура востребована сообществом и работодателями. Спасибо за порою сложные вопросы, отвечать на них было интересно, а главное полезно, поскольку ВЭС продолжает работу над совершенствованием процедуры сертификации. Надеюсь, своими заявками на сертификацию коллеги поддержат инициативу РАСО и уже спустя полгода в России будет несколько сотен, а через год — тысяч сертифицированных специалистов.»

По материалам он-лайн конференции Алексея Владимировича Глазырина, Президента Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО), Генерального директора Группы компаний НЬЮТОН 20 августа 2009 г

Алексей Владимирович, добрый день! Слышала о том, что РАСО возобновила сертификацию PR-специалистов и хотела бы получить сертификат. Подскажите, с чего нужно начать, какие документы и доказательств своей профессиональной компетенции необходимо предоставлять.

Начать стоит с изучения Положения о сертификации, размещенного на сайте РАСО. Если Вы сочтете, что Ваш профессиональный опыт соответствует заявленным в нем критериям, нужно связаться с исполнительной дирекцией, которая осуществляет организационную поддержку процедуры сертификации, и предоставить туда все документы.

В случае сложных вопросов, стоит связаться с председателем сертификационной комиссии Ольгой Леоновой.

Как получить этот сертификат? Кто достоин сегодня по Вашему мнению таких сертификатов? И планируется ли вручение сертификатов представителям не PR-отрасли. К примеру, Владимиру Путину, Всеволоду Чаплину, патриарху Кириллу, т.е. представителям страны на международной арене.

Сертификация предназначена для профессионалов отрасли, т.е. для тех, кто каждый день занимается практикой в области связей с общественностью. Мы рассчитывали, что сертификация будет интересна в первую очередь менеджерам по PR разного уровня, таким образом подтверждающим свой профессионализм для работодателей и заказчиков, а также в профессиональном сообществе.

С этой точки зрения, мы готовы рассмотреть на сертификационной комиссии заявку, скажем, пресс-секретаря президента или премьер-министра нашей страны. Уверен, их профессиональные качества безусловно достойны профессионального сертификата.

Расскажите, пожалуйста, подробнее о процедуре сертификации. Как проходит? Из чего состоит? Каким профессиональным опытом должен обладать человек, чтобы получить сертификат?

Процедуре сертификации посвящено целое Положение на пяти страницах с приложениями :) Так что, пожалуй, я его пересказывать не буду — утвержденное Положение размещено на сайте РАСО. В ближайшее время исполком планирует ввести в него ряд редакционных правок, разъясняющих отдельные пункты, которые вызвали вопросы у соискателей сертификации.

Кратко: сертификация — добровольная процедура для человека, считающего себя специалистом в области PR, обладающего минимальным профессиональным стажем от 2 до 5 лет в зависимости от образования и полной или частичной занятости в профессии, готового предоставить на суд экспертов минимум два своих реализованных

ру сертификации по требованиям какой-либо зарубежной ассоциации или того же Международного института качества PR, РАСО готово этому помочь. В исполнительной дирекции есть сотрудник, отвечающий за связь с международными организациями в области PR. Такая помощь во взаимодействии с зарубежными ассоциациями входит в его обязанности.

Как Вы относитесь к практике регулярных аттестаций специалистов в области интеллектуальных услуг?

Позитивно. Нужно понимать, для чего и кем проводится подобная аттестация. Например, широко распространена аттестация в крупных компаниях, необходимая для оценки профессионального уровня и повы-

сохраняют свою силу до истечения срока действия, т.е. в течение пяти лет со дня выдачи (этот срок был предусмотрен Кодексом).

Таким образом, Ваш коллега может считаться сертифицированным специалистом до 13 июня 2010 года

Какой срок действия этого сертификата? И внесение денег необходимо ежегодно?

Согласно нового Положения Сертификат профессиональной квалификации PR-специалиста выдается бессрочно и может быть отозван исключительно в случае нарушения законодательства или профессиональных и этических норм, зафиксированных в кодексах.

Деньги за сертификацию вносятся лишь один раз — при подаче заявки на сертификацию.

Вы считаете, что сертификация должна быть платной для всех?

Да, безусловно. Помимо того, что плата за сертификацию покрывает реальные процедурные расходы, она еще и подтверждает серьезность намерения специалиста получить официальное признание своей профессиональной квалификации и исключает практику огульной раздачи Сертификата направо и налево.

Бесплатным сертификат станет только для тех, кому принято решение сертифицировать за заслуги перед отраслью, «по славе» — как это принято и при присвоении звания доктора наук РАН.

Алексей, о каких минимальных стандартах качества говорит данный сертификат? Спасибо!

В тексте сертификата говорится, что специалист «обладает профессиональной квалификацией в области связей с общественностью, соответствующей установленным профессиональным стандартам, и признает действующие профессионально-этические нормы».

На практике комиссия через оценку проектов подтверждает наличие у специалиста навыков стратегического планирования, реализации проектов, владения инструментами и методами PR, способами оценки эффективности. Также процедура позволяет получить рекомендации об удовлетворенности профессиональными навыками со стороны работодателей и клиентов, а также о следовании данного специалиста этике бизнеса. В определении стандартов нашей деятельности комиссия исходит из «Декларации профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью», принятой РАСО.

Дает ли сертификат право заниматься преподавательской деятельностью?



проекта. В дальнейшем сертификационная комиссия рассматривает заявку, получает экспертизу на реализованные проекты, собирает рекомендации среди работодателей и заказчиков проектов и после этого выносит свой вердикт, достоин ли заявитель получения Сертификата.

Скажите, пожалуйста, ведется ли/планируется ли взаимодействие с международными отраслевыми ассоциациями с тем, чтобы сертификат, выдаваемый профессионалу PR в России, признавался за рубежом, или чтобы российские профессионалы могли получить международные сертификаты? Так, например, можно разработать программу, в рамках которой РАСО предоставляла бы российским специалистам возможность пройти сертификацию зарубежной ассоциации — подобно тому, как делают профессиональные конкурсы PROBA-IPRA и «Серебряный Меркурий».

Сертификат РАСО сегодня не имеет официального статуса за рубежом, но может служить хорошим рекомендательным письмом для зарубежного работодателя или заказчика.

Если кто-то из отечественных практиков захочет пройти процеду-

Может ли компания представлять на сертификацию своих специалистов? Если да, то есть ли какие-то ограничения? Например, по количеству человек?

Сразу оговорюсь, сертификация РАСО предусмотрена только для специалистов и не распространяется на организации, т.е. агентство сертифицироваться не может. Заявитель должен составить анкету лично и подать заявку от своего имени. Однако уже сейчас существуют прецеденты, когда заявка подается самим сертифицируемым, а сертификационный взнос за него уплачивается агентством, в котором он работает. Такая практика поддержки собственных сотрудников в период кризиса (да и не только) нами приветствуется.

Никакого ограничения по количеству сертифицированных сотрудников, естественно, не существует, главное, чтобы их опыт соответствовал формальным критериям — специалист должен иметь высшее образование, определенный стаж и предоставить проекты, реализованные им, или в реализации которых он принимал участие, при этом обязательно указать зону ответственности в проекте. Также могут потребоваться рекомендации работодателя или заказчика проекта.

шения квалификации данного специалиста с целью принятия решений о его дальнейшей карьере, развитии и материальной стимуляции. Такая аттестация, к слову, ежегодно проводится и в агентстве НЬЮТОН.

Существуют отраслевые аттестационные и сертификационные процедуры, основанные на требованиях законодательства.

Сертификация специалистов в области общественных связей — отраслевая инициатива, направленная на дальнейшее развитие рынка, его консолидацию и выработку единых стандартов в работе. Эта процедура важна наряду с практикой выработки единых стандартов оценки эффективности PR-деятельности или выработки профессионального тезауруса связей с общественностью, что также входит в сферу внимания нашей Ассоциации.

Как часто необходимо «обновлять» данный сертификат. у моего коллеги данный сертификат от 13 июня 2005 года. Нужно ли его как-то подтверждать, переподтверждать и пр.?

Нынешнее Положение отменило практику выдачи сертификатов на основании Кодекса профессиональной сертификации. Однако подтверждало, что предыдущие сертификаты



Преподаватели в области PR могут пройти процедуру сертификации наряду с практиками PR, более того, к проектной работе приравниваются кандидатская или докторская диссертация, либо книга или ряд научных публикаций и докладов на конференциях. Пока сертификационная комиссия таких заявок не рассматривала, возможно в будущем критерии для публикаций будут выработаны более строгие. Пока же такие работы могут быть приравнены к проектной «по усмотрению комиссии».

Что же до того, кто в нашей стране может заниматься преподавательской деятельностью, то это предмет для отдельного разговора ;)

Насколько я знаю, практика сертификации специалистов по связям с общественностью существует в России с 2000 или 2001 года. В связи с чем было принято решение изменить процедуру сертификации?

Действительно, до последнего времени при RASO существовал Общественный комитет по сертификации, который был создан решением общего собрания Ассоциации еще в 2000 году. Однако, предыдущим Кодексом были заложены исключительно квалификационные анкетные требования — стаж в профессии, занимаемая должность, наличие публикаций в СМИ, участие в конкурсах и всевозможные «ордена и медали».

Нынешняя процедура базируется в первую очередь на изложении реальной лучшей практики сертифицируемого. В этом мы приближаемся к стандартам сертификации и аккредитации, принятым в ряде стран Европы и в США.

Алексей, у многих пиар-специалистов множество проектов проходило по различным договорам, и не фиксировалось в трудовой книжке. Как возможно подтвердить свои былые заслуги для процедуры сертификации, в том случае если кризис проглотил эти Компании или договоров не сохранилось? Не будет ли это лазейкой для проходимцев?

Профессиональный опыт — full-time или по совместительству — требует подтверждения соответствием записями в трудовой книжке либо отзывами работодателей. Думаю, если компания, на которую Вы работали в течение последних нескольких лет, уже канула в лету, то проект для такого заказчика все-таки не является «лучшей практикой», которой стоит гордиться серьезному специалисту.

Для прохождения сертификации требуется опыт — от 2-х лет при наличии профильного образования, от 3-х лет для специалистов с непрофильным высшим образованием при условии полной занятости в профессии и от пяти лет для работавших в PR по совместительству.

Призы каких конкурсов идут «в зачет»?

Процедурой сертификации зафиксировано, что от подачи проектных работ освобождаются победители (обладатели первого приза) признаваемых RASO конкурсов в области связей с общественностью. Под такими подразумеваются в первую очередь конкурсы профессионалов, организуемые при поддержке RASO — «Серебряный Лучник», «Белое крыло»,

«PROBA-IPRA», а также победители международных конкурсов, организуемых IPRA, ICCO и IABC.

Сегодня не существует окончательного списка конкурсов, «идущих в зачет», думаю, сертификационная комиссия составит такой список к концу года.

Подразумеваются ли какие-либо проекты или мероприятия только для сертифицированных специалистов. Может быть какие-либо обучающие программы, тренинги или просто развлекательные мероприятия для повышения коммуникаций в сообществе признанных специалистов?

Спасибо, это отличная идея для развития сертификации PR-специалистов в России :) Давайте реализуем ее вместе :)

Можно ли будет обжаловать решение Комиссии? И куда в таком случае обращаться?

Процедура обжалования решения сертификационной комиссии, к сожалению, не предусмотрена действующим Положением. Подразумевается, что если заявителя не удовлетворит отказ в сертификации, он должен подать апелляцию в ВЭС. И тогда заявку должна рассмотреть не комиссия, собирающаяся в составе четырех человек, а весь состав Высшего Экспертного Совета RASO.

Какова тенденция прохождения специалистами сертификации? Стало ли в последнее время больше заявок? Чем отличается процедура сертификации RASO, от, скажем, принятой в PRSA или IPRA?

Тенденция положительная, число сертифицируемых специалистов растет, количество изъявивших желание получить сертификат растет еще быстрее :)

Процедура сертификации RASO несколько отличается от процедуры принятой PRSA. В США процедура действует с 1964 года и ее стоимость составляет \$385. Эта процедура многоступенчатая — необходимо подать заявку, на основании которой сертифицирующий орган проверит профессиональный опыт в PR full-time, после одобрения заявки необходимо предоставить презентацию своих знаний, умений и навыков, провести эту 45-минутную презентацию перед оценочной комиссией, после чего пройти всесторонний пятчасовой экзамен-тест на знание истории PR, различных аспектов практики PR, методов исследования, законов, этических стандартов, умения писать и т.д. Сертификация эта (точнее аккредитация в PR) чрезвычайно престижна среди практиков в США, однако ее не проходят до 40% претендентов. Мы не пошли по этому пути из-за неготовности специалистов к такой сложной оценке и тестированию, с другой стороны из-за отсутствия в России органа, готового взять на себя эту функцию.

С другой стороны, в некоторых странах существует «адвокатская» схема, когда государство признает сертификацию профессионала корпорацией (коллегией), в которую он входит, принимая ее нормы и требования. Для операторов рынка в мире распространена практика получения сертификатов соответствия международным стандартам категории ISO 9000, в соответствии с принятой для них процедурой. По

этому пути пошла бельгийская PR-ассоциация: стандарт ISO 9000 получила сама ассоциация, а в ее лице — и все члены. В России получение такого сертификата агентства невозможно из-за непрозрачности, в первую очередь, финансовой отчетности.

Практика персональной аккредитации PR-практиков (как в России) также широко распространена. Она поддерживается созданным в 1997 году в соответствии с Хельсинкской хартией Международным институтом качества PR (IQPR). Этот путь выбрали, например, Дания и Венгрия. Так что международный опыт сертификации обширен, мы его изучаем и собираемся в дальнейшем совершенствовать нашу процедуру.

Будет ли возможность у специалистов из других стран СНГ пройти сертификацию RASO?

Да, безусловно. Заявку на сертификацию может подать как гражданин России, так и гражданин любой другой страны, считающий, что его деятельность связана с профессиональной сферой «связи с общественностью» и соответствует критериям сертификации.

Тем более, что RASO и AKOS, поддерживающие сертификацию, являются также партнерами международных ассоциаций IPRA и ICCO.

Как государственные органы реагируют на сертификацию и её необходимость? По опыту аудиторов и оценщиков, адвокатов и пр., государство достаточно четко прописало свои требования и необходимость соответствующих подтверждений квалификации, членство в саморегулируемых организациях и т.д. RASO идет по этому же пути?

Главное отличие сертификации, инициированной RASO, в том, что это собственная инициатива отрасли, а не требование действующего законодательства. Мы исходили из факта наличия на рынке большого количества шарлатанов, прикрывающихся словами «PR» и «связи с общественностью» при продаже некачественных услуг. Необходимо огранить отрасль от подобных случаев, чтобы не дискредитировать профессию и так «куставшую» от общественных публицистических стереотипов о манипулировании общественным мнением.

Государство в процессе сертификации RASO, в первую очередь, рассматривается как работодатель, наряду с бизнесом, общественными и благотворительными организациями и т.д. Кроме того, сертификация RASO призвана как раз огранить отрасль от насильственного пересчета практиков со стороны государственных органов, чтобы путем обязательного лицензирования отсеять от работы «ненужных» специалистов.

Какие преимущества даст сертификат PR-специалистам? Какой выбор встанет перед HR-ами компаний в случае, если на собеседование придет менеджер без сертификата, но с опытом реальной работы, и сертифицированный человек без портфолио?

Окончательный выбор всегда останется за работодателем.

Однако, хочу заметить, специалист не может быть сертифицирован без наличия профессионального портфолио. Решение о сертифици-

кации принимается именно исходя из практического опыта сертифицируемого.

Будет ли предусмотрено лишение сертификата за нарушение профессиональных/корпоративных норм? По аналогии с лицензией врача за грубую профессиональную ошибку...

Положением о сертификации предусмотрено, что сертификат может быть отозван в случае грубого и систематического нарушения его обладателем действующего законодательства или общепризнанных принципов профессионального поведения и положений профессиональных кодексов, а также при установлении фактов заведомого подлога или обмана, допущенных при заполнении документов на сертификацию.

Решение об отзыве сертификата принимается Высшим экспертным советом RASO квалифицированным большинством.

Каким образом планируется поддерживать и контролировать профессиональное соответствие квалификации сертифицированного специалиста? Ведь PR-отрасль активно растет и развивается. Люди, отличившиеся 2-3-4 года назад и почившие на лаврах, сегодня уже не могут конкурировать с теми, кто постоянно работает над повышением своего уровня. Планирует ли RASO проводить какие-то экзамены, программы повышения квалификации, публиковать рецензии и рекомендации по новинкам профессиональной литературы?

Нынешняя процедура сертификации пришла на смену Кодекса профессиональной сертификации в области связей с общественностью от 2000 года. Мы пришли к выводу, что стандарты, заложенные ранее в определение профессионализма PR-специалиста, сильно устарели и не соответствуют нынешнему уровню развития профессии. Согласно нынешней процедуре, необходимо предоставление примеров лучшей практики специалиста (кейсов), по которым можно было бы определить владение PR-инструментарием и навыками стратегического планирования PR-деятельности.

Думаю, что в течение ближайших десяти лет мы не переживем революционных изменений отрасли, которые бы изменили общую оценку профессионализма специалистов. Это доказывает и практика развития связей с общественностью в европейских странах и Америке. Поэтому Положение о сертификации содержит пункт о бессрочности вручаемого сертификата. Однако предусмотрено дальнейшее совершенствование процедуры, поэтому я не исключаю, что в дальнейшем могут быть внесены изменения и от сертифицированного специалиста потребуются периодическое подтверждение профессиональной PR-практики. Как Вы верно заметили, наша отрасль бурно развивается, и как мне кажется RASO на протяжении уже более 15 лет соответствует вызовам рынка.

Идет ли работа над тем, чтобы сертификат RASO был признан на уровне европейских/международных PR-организаций? Если да, то когда наших специалистов признают в Европе? Если нет, то

почему и намерены ли Вы что-то делать в этом направлении?

Сейчас основная задача — повсеместное признание сертификации среди работодателей в России. Нужно, чтобы сертифицированный специалист однозначно воспринимался как профессиональный, чтобы сертификат был весомой рекомендацией при приеме на работу и материальной оценке сотрудника.

Мы планируем серию мероприятий и информационную кампанию, направленные на разъяснение целей и содержания процедуры сертификации среди российского бизнеса, государственных и общественных институтов. Что до международного признания — документы RASO безусловно признаются нашими партнерскими организациями, в т.ч. IPRA. И уже сейчас документы, выданные RASO, рассматриваются в качестве весомых рекомендаций в западных компаниях. Не случайно, в числе первых сертифицированных специалистов — Маргарита Сандлер, проживающая и работающая сейчас в Брюсселе.

Алексей Владимирович, ведь для RASO это коммерческий проект?

RASO — некоммерческая профессиональная организация и все ее проекты — инфраструктурные, поддерживающие развитие отрасли. Сертификация — проект, направленный на поддержку профессиональных PR-специалистов, на поддержку работодателей, затрудняющихся в определении подходящих кандидатур на вакансии.

Средства, выручаемые на проекте, направляются на обеспечение процедуры сертификации и экспертизы проектных работ, оформление и пересылку сертификатов. Так что, к большому сожалению, проект — некоммерческий :)

Для получения сертификата необходимо:

1. Направить в адрес Исполнительной дирекции RASO личное заявление на имя Председателя ВЭС. Заявление на сертификацию является также обязательством со стороны Заявителя соблюдать принятые RASO российские и международные этические стандарты в области связей с общественностью. Заявление должно содержать личные данные Заявителя (ФИО, паспортные данные, контактную информацию — личные телефон и адрес электронной почты, почтовый адрес), изложение его намерения пройти процедуру сертификации, а также краткое описание его профессионального опыта.

2. Копии страниц паспорта с указанием ФИО и места регистрации; дипломов о высшем образовании; выписки из трудовой книги с указанием мест работы, связанных, по мнению заявителя, с профессиональной деятельностью в области связей с общественностью;

3. Иные документы (публикации, дипломы конкурсов, отзывы работодателей, рекомендации и т.п.)

4. Отзыв работодателя или клиента.

5. Подтверждение оплаты процедуры сертификации в сумме 5000 руб.

Подробнее см. Положение о сертификации на портале www.raso.ru
Контакт: info@raso.ru